**Технічне завдання (Тендерне оголошення)**

Міжнародна благодійна організація «Благодійний фонд «СОС Дитячі Містечка» Україна в межах реалізації проєкту «Право на сім’ю: усунення системних прогалин – підтримка реформ системи захисту дітей», запрошує до участі в тендері для пошуку підрядника для надання послуг з комунікації та промоції діяльності, відповідно до переліку та складу, вказаному у специфікації тендерного запрошення (Додаток №1).

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва послуги:**  | **Надання послуг з комунікації та промоції діяльності в рамках реалізації проєкту «Право на сім’ю: усунення системних прогалин – підтримка реформ системи захисту дітей»** |
| **Період надання послуги:** | травень 2024 – квітень 2025 року |
| **Вимоги до надавача послуги:** | * Підтверджений досвід комунікаційного супроводу соціальних проєктів (портфоліо/презентація);
* Наявність команди, яка може забезпечити надання комунікаційного супроводу проєкту (підтвердження спроможностей у вигляді короткого резюме ключових експертів);
* Позитивний досвід роботи у сфері стратегічних комунікацій та/або адвокації, наявність відгуків, рекомендаційних листів від клієнтів буде перевагою;
* Наявна база медіа на локальному та національному рівнях (онлайн, друковані, телебачення);
* Позитивний досвід провадження бренд-комунікацій для неурядових організацій;
* Досвід організації заходів та візуалізації комунікаційних продуктів;
* Суб‘єкт підприємницької діяльності, який зареєстрований та працює відповідно до чинного законодавства України;
* Готовність супроводжувати комунікаційну діяльність проєкту у Київській (Київ, Боярка, Бородянка, Фастів, Ірпінь) та Івано-Франківській (Івано-Франківськ, Городенка, Коломия) областях.
 |
| **Попередній зміст послуги:** | * Організація та комунікаційний супровід заходів на національному та місцевому рівнях;
* Координація і провадження усіх зовнішніх комунікацій проєкту на різних рівнях, включаючи співпрацю з медіа;
* Візуалізація всіх досягнень проєкту (поширення на тематичних інформаційних платформах, публікації про дослідження, проведені в рамках проєкту, тощо);
* Планування та організація інформаційно-просвітницьких кампаній на тему адвокації змін до законодавства з метою деінституціалізації, захисту прав дитини і розвитку послуг, промоції сімейних форм опіки для дітей;
* Висвітлення діяльності і результатів проєкту у соціальних мережах, інших можливих інформаційних майданчиках;
* У рамках комунікаційної стратегії проєкту координація створення інформаційно-просвітницьких продуктів проєкту та їх промоція (відео матеріали, інфографіки, статі, інтерв’ю, веб-сайт, фото виставка тощо);
* Щомісячне надання звіту діяльності та медіа моніторингу (українською та англійською мовами).
 |
| **Пакет документів для участі у тендері:** | * **надіслати заповнену цінову пропозиції згідно Додатку №1**, відскановану, з підписом/печаткою керівника та у форматі Word (для опрацювання інформації);
* копія реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних, фізичних осіб- підприємців та громадських формувань, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг);
* скан-копія проєкту Договору;
* портфоліо з переліком неурядових організацій, з якими наявний досвід успішної співпраці, посилання на публікації, дописи про втілені соціальні проєкти;
* посилання на сайт та сторінки компанії у соціальних мережах;
* короткі резюме ключових експертів, які будуть задіяні у реалізації комунікаційної кампанії.
 |
| **Умови участі:** | Запропонована ціна на послуги є дійсною протягом терміну дії договору.**Замовник залишає за собою право зменшити обсяг послуг.**  |
| **Умови оплати:** | **Оплата послуг в кінці кожного місяця після надання та прийняття Замовником детального звіту про фактично надані послуги.** |
| **Заявки приймаються:** | До 13.05.2024 включно на адресу електронної пошти Zakupivli-BMZ@sos-ukraine.org |
| **Критерії оцінки (назва/відсоток):** | * Ціна послуги – 50 балів,
* Надане портфоліо з наведеним досвідом співпраці з неурядовими організаціями у реалізації соціальних проєктів та резюме ключових експертів, його наповнення, досвід залучених експертів, релевантність їх досвіду завданням проєкту – 20 балів;
* Результати співбесіди – 30 балів.
 |
| **Додаткова інформація:**  | Замовник залишає за собою право вести переговори щодо умов замовлення (термін, ціна, умови оплати) з Виконавцем. Організатор не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником, якщо будь-яка інформація про учасника  повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, неврегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає. Факт подання тендерної пропозиції учасником - фізичною особою чи фізичною особою-підприємцем, яка є суб’єктом персональних даних, вважається безумовною згодою та дозволом суб’єкта персональних даних щодо збору, обробки, поширення/передачі персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних у випадку виникнення необхідності роботи з такими базами під час обробки персональних даних у зв’язку з участю в процедурі закупівлі, відповідно до абзацу 4 статті 2 Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI. В усіх інших випадках, факт подання тендерної пропозиції учасником – юридичною особою, що є розпорядником персональних даних, вважається підтвердженням наявності у неї права та належного дозволу на збір, обробку, поширення/передачу персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних, а також передачі таких документів замовнику, як одержувачу зазначених персональних даних від імені суб’єкта (володільця). Таким чином, учасник процедури закупівлі бере на себе зобов’язання самостійно нести відповідальність за ухилення від реєстрації баз персональних даних, за збір, обробку, поширення/передачу персональних даних без отримання згоди суб’єкта персональних даних у випадку необхідності роботи з такими даними. Учасник закупівлі підтверджує, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником , з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів. Учасник закупівлі підтверджує, що усвідомлює та розуміє, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку. Факт подання тендерної пропозиції Учасником вважається згодою такого Учасника на укладення договору в редакції, запропонованій Замовником, без застережень. |
| **Контактна особа:** | Усі запитання надсилати на електрону адресу : Zakupivli-BMZ@sos-ukraine.orgКонтактна особа Антоніна Загроцька, національний менеджер проєкту “Право на сім’ю”, (067) 446-07-12 |

**Орієнтовний перелік та обсяг робіт до 30.04.2025:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид робіт** | **Формат/ завершений результат роботи/наданої послуги** | **Періодичність, кільність** |
| 1 | Підготовка дописів для офіційних соціальних мереж СОС Дитячі Містечка:Facebook <https://www.facebook.com/sos.cv.ua>LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/sos-ukraine/>, Instagram <https://www.instagram.com/sos_cv_ukraine/> | Пост, рилз | 1р./тиждень= 4 на місяць, адаптовано під формат кожної із соціальних мереж та у загальній стилістиці організації |
| 2 | Ведення/наповнення розділу проєкту на офіційному сайті СОС Дитячі Містечка<https://sos-ukraine.org/grantovi-proyekty/pravo-na-sim-yu-usunennya-systemnyh-progalyn-pidtrymka-reform-systemy-zahystu-ditej-v-albaniyi-bilorusi-virmeniyi-pivnichnij-makedoniyi-ta-ukrayini/> | Опубліковані матеріали (статті, відео, тощо) у розділі проєкту на сайті організації | Протягом строку дії договору (в основному дублюється з періодичністю дописів для соціальних мереж п.1.) |
| 3 | Координація роботи з медіа (розсилка, присутність на заходах, висвітлення інфоприводів) | Опубліковані матеріали у медіа, як національних, так і регіональних, (стаття/ інтерв’ю/теле-/радіоефір, релізи ін.) | За вимогою Замовника, орієнтовно 1-2 р. На місяць |
| 4 | Графічний дизайн для соціальних мереж, інфографіки для аналітичних матеріалів, банерів для заходів Замовника | Зверстані макети | За вимогою Замовника, орієнтовно 5-7 р. на місяць |
| 5 | Таргетована реклама для промоції активностей проєкту | Просування дописів, публікації, вебінарів, відео матеріалів, варіанти просування у громадських місцях | За вимогою Замовника, орієнтовно 1-5 р. на місяць |
| 6 | Розміщення вже виготовлених адвокаційних відео в громадському транспорті для підвищення обізнаності населення.Їх доопрацювання (зміна хронометражу, титрування, тощо) у разі необхідності для можливості розміщення на різних майданчиках (наприклад: кінотеатри, центри надання соціальних послуг, торгівельні центри, заклади освіти та ін.)Приклад відео:<https://www.youtube.com/watch?v=V7A3lMtxS-Y&t=25s><https://www.youtube.com/watch?v=YsEI1su9DEE&t=6s><https://www.youtube.com/watch?v=8exrQE8xZ9w&t=1414s><https://www.youtube.com/watch?v=lXnEqWrv0iM&list=UULFC5-4uJOy1r4AMPgXxEsilw&index=18> | Підтверджене розміщення відео матеріалу | Протягом строку дії договору |
| 7 | Поїздки комунікаційної команди для супроводу заходів Замовника | Візити у рамках заходів проєкту | За вимогою замовника.Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення. Орієнтовно 20 заходів |
| 8 | Медійні проєкти (участь у ТВ шоу експертів організації, подкасти, популярні блоги, тощо) | Реалізований проєкт | За вимогою Замовника. Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення. Орієнтовно 1 раз на місяць вихід на медійні майданчики експертів Замовника, подкаст 1 раз на місяць вихід (мін. 5 протягом роботи дії договору) |
| 9 | Контекстна, банерна реклама | Реалізована реклама | За вимогою замовника. Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |
| 10 | Підготовка звітів (українською та англійською мовами) щодо зробленої роботи протягом кожного звітного місяця. З посиланнями на публікації/ опубліковані матеріали на партнерський платформах /фото заходів/відео матеріалів, із зазначенням охоплення населення. У квітні 2025 узагальнений звіт щодо роботи протягом року. | Підготований звіт двома мовами (українська, англійська) | 11 щомісячних звітів та 1 річний звіт протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |
| 11 | Промоція, розсилка запрошень, форм зворотнього зв’язку, презентаційних матеріалів, модерування вебінарів на платформі ZOOM (ліцензований доступ СОС Дитячі Містечка) із забезпеченням трансляції у соціальних мережах Наприклад: <https://www.youtube.com/watch?v=SeNKzDPpxpg&t=187s>Пошук спікерів/лекторів/тренерів для вебінарів здійснюється Замовником. | Проведений вебінар | За вимогою Замовника. Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення. Орієнтовно 40 вебінарів. |
| 12 | Фото та відео зйомка заходів замовника | Фото та відео матеріали за результатами проведеного заходу | За вимогою Замовника. Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення. Орієнтовно 20 заходів |
| 13 | Монтаж оглядових/загальних відео з конференцій та круглих столів замовника з англомовними субтитрами.Приклад: <https://www.youtube.com/watch?v=laY7-3STvIA&t=46s><https://www.youtube.com/watch?v=Nb-kh6MQXpk&list=PLCY4teqJXrLd8xNpChUKGX4RzBjVO4Qdj> | Змонтоване відео за результатами заходу з англомовними субтитрами | За вимогою замовника. Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення. Орієнтовно 20 відео |
| 14 | Фото проєкт на тему розвитку сімейних форм виховання, важливості деінституціалізації (розробка концепції, реалізація, промоція). Наприклад: арт-виставка, концептуальна фото виставка з історіями учасників. | Реалізований проєкт | За вимогою Замовника. 1 раз протягом дії договору |
| 15 | Дизайн, переклад англійською мовою, верстка, друк звітного буклету за результатами роботи проєкту протягом 3- років | Зверстаний надрукований буклет на 2-х мовах (українська+англійська) | Останні 3 місяці дії договору підготовка 1 буклет |
| 16 | Інформаційні буклети кольорові, дизайн, двосторонній друк | Зверстаний макет +друк | Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення. Орієнтовно 3 макети по 2000 екз. 6000 екземплярів всього |

Національний менеджер проєкту Антоніна ЗАГРОЦЬКА

**Додаток № 1**

**до Тендерного Запрошення (ТЗ)**

 **для пошуку підрядника для надання послуг з комунікації та промоції діяльності в рамках реалізації проєкту**

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: платник чи неплатник ПДВ (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа (прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п** | **Перелік послуг** | **Од. виміру** | **Кіл-ть послуг** | **Ціна за од. (грн.)** | **Сума (грн.)** |
| 1 | Заповнювати відповідно до Додатка 1 до технічного завдання |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
|  | ***Разом без ПДВ:*** |  |
|  | ***ПДВ:*** |  |
|  | ***Всього до сплати:*** |  |

9. Ми зобов’язуємося дотримуватися умов цієї пропозиції 30 днів з дня подання цінової пропозиції. Наша пропозиція є обов’язковою для нас.

10. Якщо наша пропозицію буде обрано, ми зобов’язуємося у строк не пізніше ніж через 7 робочих днів з дати отримання  повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

11. Ми погоджуємося з тим , що Замовник може відхилити нашу пропозицію та розуміємо, що Замовник не обмежений у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для нього умовами.

12. Ми погоджуємося, що у випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

13. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника

або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.