**Технічне завдання (Тендерне оголошення)**

Міжнародна благодійна організація «Благодійний фонд «СОС Дитячі Містечка» Україна та БО «КОВ «БФ «СОС Дитяче містечко» в рамках основної та проєктної діяльності, запрошує до участі в тендері на постачання непродовольчих товарів, відповідно до складу вказаному у специфікації тендерного запрошення згідно Додатку №1-4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** |  | **Опис \ виконання** |
| **1** | **Загальна інформація:** | Реалізація основної та проєктної діяльності МБО «БФ «СОС Дитячі Містечка» Україна та БО «КОВ «БФ «СОС Дитяче містечко» |
| **2** | **Мета та предмет закупівлі:** | **Постачання гігієнічних наборів без можливої подачі аналогу:**  ЛОТ 1 – **1 298 наборів** у м. Львів, м. Івано-Франківськ, м. Ужгород,  м. Полтаву, м. Харків, м. Чернівці, м. Миколаїв;  ЛОТ 2 – **1 418 наборів** у м. Київ, м. Бровари, м. Чернігів, м.Фастів,  м. Бородянка, м. Ірпінь.  **\*Кількість наборів може змінюватись як в бік збільшення так і в бік зменшення, в залежності від бюджету та потреб.**  **За погодженням із Постачальником договір може бути подовжений із незміною ціною за один набір.** |
| **3** | **Термін подачі пропозиції:** | **До 05.06.2024 включно до 18.00 год.** |
| **4** | **Умови та терміни доставки:** | **Графік поставки наборів гігієни протягом липня – грудня 2024 р.** до 5числа кожного місяця згідно графіку поставки за рахунок Постачальника та включає в себе фасування в набори, визначені Замовником; завантажувальні та розвантажувальні роботи, занесення товарів на І - й поверх офісу; відправлення в офіс або на склад Замовника. Доставка товару може здійснюватися транспортом постачальника або з використанням поштових сервісів.  Вартість набору є фіксованою протягом строку дії договору.  Замовник залишає за собою право змінити адресу постачання товарів. Остаточний склад та кількість наборів буде визначено Замовником по факту отримання пропозицій та наявного бюджету!  Замовник має право проводити опитування серед суб’єктів, яким передається Продукція як гуманітарна допомога, протягом 15 (п’ятнадцяти) календарних днів після поставки Продукції. У випадку отримання 50% або більше 50% негативних відгуків від суб’єктів, яким передається Продукція як гуманітарна допомога, Замовник має право розірвати цей Договір в односторонньому порядку протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів. Належним підтвердженням здійсненого опитування є збережені Покупцем відповіді суб’єктів, яким надана гуманітарна допомога, у вигляді фотокопіювання листування, здійсненого у месенджері, між представником Замовника і суб’єктом, який отримав гуманітарну допомогу. |
| **5** | **Порядок подання пропозиції:** | - постачальник має право подаватись на один чи два лоти;  - надіслати заповнений Додаток №1-2, відсканований, з підписом/печаткою керівника;  - надіслати Excel-таблиці Додаток №3-4 для заповнення даних (для опрацювання наданої інформації);  - копія свідоцтва про державну реєстрацію;  - копія документу про статус платника податків;  **-** надіслати скан-копію підписаного проєкту договору;  **-** сертифікати відповідності або висновки СЕС на кожну позицію у складі набору;  - фото кожної позиції товару, що включено до пропозиції. |
| **6** | **Супроводжувальні документи поставки:** | - договір із специфікаціями;  - оригінал рахунку;  - оригінал видаткової накладної. |
| **7** | **Вимоги до пакування:** | Товари мають бути в упаковці виробника.  Набори гігієни мають бути розфасовані та складені у коробки.  Набори вагою до 13 кг пакуються у короб мінімум з 3-ти шарового картону та повинні витримувати навантаження палетування та транспортування.  Набори вагою більше 13 кг пакуються у короб з 5-ти шарового картону та повинні витримувати навантаження палетування та транспортування. Розміри коробів визначаються Постачальником самостійно виходячи з об'єму набора та кількості найменувань товару. Розмір короба має бути максимально відповідним до об’єму набору і не містити вільного простору більш ніж 5%.  **Зам’яті або пошкоджені короби не приймаються та підлягають поверненню за рахунок Постачальника та обміну протягом 7 робочих днів.**  В кожну коробку має бути вкладений листок-вкладиш форматом А4 з переліком складу гігієнічного набору. |
| **8** | **Гарантія якості:** | Виконавець гарантує якість товару та відповідну заміну товару у період 14 днів відповідно до законодавства України. Якість товару підтверджується відповідними сертифікатами якості. Товари мають бути якісними, в непошкодженій упаковці. У разі пошкоження продукції при транспортуванні та (або) розвантаженні, продавець гарантує заміну пошкоджених наборів протягом 7 робочих днів.  **Термін придатності товарів, що входять до набору має бути не менше 50% від загального терміну придатності продукції!** |
| **9** | **Умови та спосіб оплати, порядок ціноутворення:** | - оплата відбувається на підставі укладеного договору по безготівковому розрахунку;  - спосіб оплати: передплата, повна післяплата/часткова післяплата. Повна післяплата буде вважатися перевагою і розглядатись як неціновий критерій оцінювання пропозиції. |
| **10** | **Умови участі:** | Виконавець, зацікавлений у наданні послуг, повинен бути суб’єктом підприємницької діяльності та володіти необхідними ліцензіями та дозволами для здійснення відповідної діяльності, бажано мати досвід роботи у сфері постачання відповідних видів наборів в різні регіони України. **Товари та бренди у пропозиції учасників не мають бути виробництва країни-агресора - Російська Федерація та Республіки Білорусь.**  **Пропозиції, що частково відповідають або не відповідають ТЗ, автоматично відхиляється та не розглядається Замовником.** |
| **11** | **Гарантія поставки та ціни:** | Постачальник зобов’язаний мати товари на складі (весь перелік товарів) у кількості не менше 50% на момент укладання угоди.  **Запропонована ціна за один набір є дійсною протягом строку дії договору та не може бути зміненою в бік збільшення.**  **На випадок, якщо в процесі постачання наборів, деякі товари, будуть відсутні на ринку або на складі постачальника, можна замінювати позицію набору рівноцінним товаром іншої ТМ, не порушуючи ціну, кількість та об’єм товару в нижчу або вищу сторону** (наприклад, якщо заявлено 500 мл. гелю ТМ 1, має бути не менше 500 мл. гелю ТМ2) **за погодженням Замовника.** |
| **12** | **Місце та термін надання цінових пропозицій:** | Цінові пропозиції приймаються **до 05.06.2024 включно до 18.00 год.**  Неповні пропозиції (без відповідей по кожному з пунктів у Додатку №1-4) та пропозиції, надіслані після вказаного терміну, вважатимуться недійсними і **розглядатися не будуть**.  Цінові пропозиції **надсилати на мейл:** [Zakupivli-ZI@sos-ukraine.org](mailto:Zakupivli-ZI@sos-ukraine.org). Контактна особа для уточнення інформації щодо підготовки тендерної пропозиції – Фахівець із закупівель Ірина Жулинська, (050) 321-38-68.  Також учасник може подати свою пропозицію шляхом завантаження необхідних документів через електронний майданчик закупівель, на якому опубліковано дане тендерне запрошення. |
| **13** | **Критерії оцінки:** | * ціна набору (середня ціна за один набір окремо по всім локаціям по кожному ЛОТу) – 80 балів; * умови оплати (перевага віддається оплаті по факту поставки) – 20 балів. |
| **14** | **Додаткова інформація:** | Замовник залишає за собою право вести переговори щодо умов замовлення (термін, ціна, умови оплати) з Виконавцем. Організатор не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником, якщо будь-яка інформація про учасника  повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації.  У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.  Факт подання тендерної пропозиції учасником - фізичною особою чи фізичною особою-підприємцем, яка є суб’єктом персональних даних, вважається безумовною згодою та дозволом суб’єкта персональних даних щодо збору, обробки, поширення/передачі персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних у випадку виникнення необхідності роботи з такими базами під час обробки персональних даних у зв’язку з участю в процедурі закупівлі, відповідно до абзацу 4 статті 2 Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI.  В усіх інших випадках, факт подання тендерної пропозиції учасником – юридичною особою, що є розпорядником персональних даних, вважається підтвердженням наявності у неї права та належного дозволу на збір, обробку, поширення/передачу персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних, а також передачі таких документів замовнику, як одержувачу зазначених персональних даних від імені суб’єкта (володільця). Таким чином, учасник процедури закупівлі бере на себе зобов’язання самостійно нести відповідальність за ухилення від реєстрації баз персональних даних, за збір, обробку, поширення/передачу персональних даних без отримання згоди суб’єкта персональних даних у випадку необхідності роботи з такими даними.   Учасник закупівлі підтверджує, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником , з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів.  Учасник закупівлі підтверджує, що усвідомлює та розуміє, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку |

**Орієнтовний графік поставки гігієнічних наборів**

**протягом липня – грудня 2024 року**

**ЛОТ №1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Набори гігієни** | **Липень** | **Серпень** | **Вересень** | **Жовтень** | **Листопад** | **Грудень** | **Загальна кількість** |
| 1. | м. Івано-Франківськ | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 2. | м. Львів | - | 40 | 40 | 50 | 50 | 20 | 200 |
| 3. | м. Ужгород | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 240 |
| 4. | м. Полтава | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 300 |
| 5. | м. Харків | 20 | 20 | 20 | 20 | - | - | 80 |
| 6. | м. Чернівці | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 7. | м. Миколаїв | - | 120 | 120 | 120 | 20 | 20 | 400 |

**ЛОТ №2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Набори гігієни** | **Липень** | **Серпень** | **Вересень** | **Жовтень** | **Листопад** | **Грудень** | **Загальна кількість** |
| 1. | м. Фастів | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 150 |
| 2. | м. Бородянка | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | - | 350 |
| 3. | м. Київ | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 102 |
| 4. | м. Ірпінь | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | - | 300 |
| 5. | м. Бровари | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 96 |
| 6. | м. Чернігів | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 420 |

Поставка наборів гігієни здійснюється з 01 по 05 число кожного місяця.

**Додаток № 1**

**Специфікація до Тендерного Запрошення (ТЗ)**

**щодо закупівлі ЛОТу №1**

**набори гігієни 1298 шт.**

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: *платник чи неплатник ПДВ* (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа (прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Цінова пропозиція щодо закупівлі ЛОТу №1 (набори гігієни – 1298 шт.):**

**Склад одного набору:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування** | **К-ть** | **Назва виробника, бренд** | **Ціна за 1 шт, грн** |
| 1 | Мило туалетне (5 шт. по 70 г. в уп.) Duru, Шарм, Fax або Шик | 1 |  |  |
| 2 | Зубна паста 100 мл. Blend-а-Med, Colgate або Aquafresh | 1 |  |  |
| 3 | Миючий засіб для ручного миття посуду 1л. Maxi Power, Sarma, Oniks, Fresh, Domi | 1 |  |  |
| 4 | Шампунь 240-250 мл. Schauma, Чиста Лінія або L’Oréal | 1 |  |  |
| 5 | Дитячий шампунь-гель 250-300 мл. Baby, Ziaja, Teo Bebe, Панда, Johnson's Baby або Schauma | 1 |  |  |
| 6 | Гель для машинного прання 3-3,3 л. дитячий ТМ FRISK, SENSITIVE ТМ WASCHKONIG або Карапуз | 1 |  |  |
| 7 | Зубна паста дитяча 50 мл. Aquafresh, Lacalut Baby або Colgate | 1 |  |  |
| 8 | Гель для прання 3-3,3 л. універсальний: Purox, Persil, Ariel, Tide або Spiro | 1 |  |  |
| 9 | Універсальний миючий та дезінфекційний засіб 1 л. Domestos, Bref або Cillit | 1 |  |  |
| 10 | Вологі серветки 1 уп. (120 шт. в уп.) Super Fresh, Daily або Origami | 1 |  |  |
| 11 | Мило для прання в інд.уп. 125 г. Друг, BOVARY, Maestro, Duru, Sarma | 1 |  |  |
| 12 | Губки для миття посуду 1 уп. (5 шт. в уп.) Дрібниці життя, Фрекен Бок, Solar, Добра господарочка, PRO SERVICE, Vortex | 1 |  |  |
| 13 | Засіб для миття туалетів 1 л. Bref, Cillit, Domestos | 1 |  |  |
| 14 | П'ятишаровий картон з ручками | 1 |  |  |

**Загальна цінова пропозиція щодо закупівлі ЛОТу №1 (набори гігієни 1298 шт.):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Локація** | **К-ть наборів** | **Ціна за 1 набір, грн.** | **Сума, грн.** |
| 1. | м. Івано-Франківськ | 60 |  |  |
| 2. | м. Львів | 200 |  |  |
| 3. | м. Ужгород | 240 |  |  |
| 4. | м. Полтава | 300 |  |  |
| 5. | м. Харків | 80 |  |  |
| 6. | м. Чернівці | 18 |  |  |
| 7. | м. Миколаїв | 400 |  |  |
| **Загальна вартість по ЛОТу №1** | | |  | |
| **Умови оплати** | | |  | |
| **Сума за загальну к-ть наборів 1298 шт, грн.** | | |  | |

9. Ми зобов’язуємося дотримуватися умов цієї пропозиції 30 днів з дня подання цінової пропозиції. Наша пропозиція є обов’язковою для нас.

10. Ми зобов’язуємось здійснювати заміну товару у період 7 днів.

11. Якщо наша пропозицію буде обрано, ми зобов’язуємося у строк не пізніше ніж через 7 робочих днів з дати отримання  повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

12. Ми погоджуємося з тим, що Замовник може відхилити нашу пропозицію та розуміємо, що Замовник не обмежений у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для нього умовами.

13. Ми погоджуємося, що у випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

14. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

15. Ми підтверджуємо, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником , з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів.

16. Ми підтверджуємо, що усвідомлюємо та розуміємо, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.

**Додаток № 2**

**Специфікація до Тендерного Запрошення (ТЗ)**

**щодо закупівлі ЛОТу №2**

**набори гігієни 1418 шт.**

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: *платник чи неплатник ПДВ* (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа (прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Цінова пропозиція щодо закупівлі ЛОТу №2 (набори гігієни – 1418 шт.):**

**Склад одного набору:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування** | **К-ть** | **Назва виробника,**  **бренд** | **Ціна за 1 шт, грн** |
| 1 | Пральний порошок 3-5 кг. Purox, Persil, Losk, Ariel, Tide або Spiro | 1 |  |  |
| 2 | Універсальний миючий та дезінфекційний засіб 1 л. Domestos, Bref або Cillit | 1 |  |  |
| 3 | Миючий засіб для ручного миття посуду 1 л. Maxi Power, Sarma, Oniks, Fresh, Domi | 1 |  |  |
| 4 | Мило туалетне рідке 500 мл. Fresh Juice, Olis або Duru | 1 |  |  |
| 5 | Мило туалетне 5 шт. по 70 г. в уп.) Duru, Шарм, Fax або Шик | 1 |  |  |
| 6 | Мило для прання в інд.уп. 125 г. Друг, BOVARY, Maestro, Duru, Sarma | 1 |  |  |
| 7 | Дитячий шампунь-гель 250-300 мл. Baby, Ziaja, Teo Bebe, Панда, Johnson's Baby або Schauma | 1 |  |  |
| 8 | Губки для миття посуду 1 уп. (5 шт. в уп.) Дрібниці життя, Фрекен Бок, Solar, Добра господарочка, PRO SERVICE, Vortex | 1 |  |  |
| 9 | Вологі серветки 1 уп. (120 шт в уп.) Super Fresh, Daily або Origami | 1 |  |  |
| 10 | Серветки кухонні вологопоглинаючі (4-5 шт.) Фрекен бок, Vortex або Дрібниці життя | 1 |  |  |
| 11 | Засіб для миття туалетів 1 л. Bref, Cillit, Domestos | 1 |  |  |
| 12 | Зубна паста 100 мл. Blend-a-med, Colgate, Aquafresh | 1 |  |  |
| 13 | П'ятишаровий картон з ручками | 1 |  |  |

**Загальна цінова пропозиція щодо закупівлі ЛОТу №2 (набори гігієни 1418 шт.):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Локація** | **К-ть наборів** | **Ціна за 1 набір, грн.** | **Сума, грн.** |
| 1. | м. Фастів | 150 |  |  |
| 2. | м. Бородянка | 350 |  |  |
| 3. | м. Київ | 102 |  |  |
| 4. | м. Ірпінь | 300 |  |  |
| 5. | м. Бровари | 96 |  |  |
| 6. | м. Чернігів | 420 |  |  |
| **Загальна вартість по ЛОТу 2** | | |  | |
| **Умови оплати** | | |  | |
| **Сума за загальну к-ть наборів 1418 шт, грн.** | | |  | |

9. Ми зобов’язуємося дотримуватися умов цієї пропозиції 30 днів з дня подання цінової пропозиції. Наша пропозиція є обов’язковою для нас.

10. Ми зобов’язуємось здійснювати заміну товару у період 7 днів.

11. Якщо наша пропозицію буде обрано, ми зобов’язуємося у строк не пізніше ніж через 7 робочих днів з дати отримання  повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

12. Ми погоджуємося з тим, що Замовник може відхилити нашу пропозицію та розуміємо, що Замовник не обмежений у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для нього умовами.

13. Ми погоджуємося, що у випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

14. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

15. Ми підтверджуємо, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником , з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів.

16. Ми підтверджуємо, що усвідомлюємо та розуміємо, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.