**Тендерне запрошення**

**для закупівлі послуг з проведення дослідження базових показників (baseline assessment) сприйняття реформи Де-І (Де-інституціалізації) та пріоритетності включення питання забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні в політичному порядку денному державного рівня та рівня громад та формулювання рекомендацій для адвокації зазначених питань у межах проєкту «Фонд гуманітарного фінансування» (англ. - Humanitarian Funding Pool») Міжнародної благодійної організації Благодійний фонд «СОС Дитячі Містечка» Україна**

**26 лютого 2024 року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва послуги:** | **Послуги з проведення дослідження базових показників (baseline assessment) сприйняття реформи Де-І (Де-інституціалізації) та пріоритетності включення питання забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні в політичному порядку денному державного рівня та рівня громад та формулювання рекомендацій для адвокації зазначених питань** |
| **Мета дослідження:** | Надати аналітичний звіт у висновках якого має бутивизначено базовий рівень сприйняття реформи Де-І (Де-інституціалізації) та пріоритетності включення питання забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні в порядок денний Стейкхолдерів (Bellwethers) державного рівня та рівня громад в зазначених регіонах. |
| **Методика дослідження:** | Бажаною методикою аналізу є методика «Bellwether» (<https://www.annmurraybrown.com/single-post/2020/05/22/advocacy-evaluation-the-bellwether-method>).  **ЦА: Bellwethers** - впливові люди в державному та приватному секторах, посади яких вимагають, щоб вони були політично поінформовані та відстежували широкий спектр політичних питань. Bellwethers є обізнаними та інноваційними лідерами думок, чиї думки щодо питань політики мають значну вагу та прогностичну цінність.  **Географія дослідження**: м. Київ (оцінка на державному рівні), 4 області України (Київська, Полтавська, Івано-Франківська та ще одна, обрана на етапі узгодження умов договору) охоплення від 5 до 7 ОТГ в кожній з областей (15% від загальної кількості громад в кожній області), пропорційно мають бути включені міські, селищні, сільські громади – орієнтовно 30-35 громад. |
| **Строк надання послуги:** | не більше ніж 75 календарних днів з дня підписання договору |
| **Умови оплати:** | Оплата буде здійснюватися трьома частинами за результатами виконання кожного з трьох етапів дослідження. Усі витрати пов’язані з реалізацією дослідження, в тому числі, на організацію робочих поїздок, мобільного зв’язку, використання програмного забезпечення, мають бути враховані при формуванні цінової пропозиції виконавця. |
| **Вимоги до надавача послуги:** | * Повинен бути суб’єктом підприємницької діяльності, що зареєстрований у встановленому законом порядку; * Мати практичний досвід у сфері соціологічних досліджень, дослідження думки Стейкхолдерів на національному та регіональних рівнях, досліджень в темі захисту дітей, досліджень методом експертних оцінок підтверджений портфоліо у документах заявки на участь (не менше 2 звітів досліджень у портфоліо, перелік та посилання на методологію та опубліковані результати реалізованих досліджень); * Наявність в дослідницькій команді фахівців-аналітиків з PhD ступенем (або ступенем кандидата чи доктора наук). * Здатність до розробки структурованих та послідовних аналітичних звітів * Навички створення електронних презентацій. * Знання теми захисту прав дітей, законодавства в сфері захисту прав дітей, реформи системи догляду дітей позбавлених батьківської опіки та піклування,  буде перевагою. |
| **Завдання дослідження:** | Наведено у додатку №2 до тендерного оголошення |
| **Порядок подання пропозиції** | Для участі у закупівлі Учасник повинен надіслати на електронні пошти [Zakupivli-SD@sos-ukraine.org](mailto:Zakupivli-SD@sos-ukraine.org) наступний пакет документів:  - скан-копія свідоцтва про державну реєстрацію (виписки/витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань);  - копія документу про статус платника податків;  - заповнений Додаток №1 (Цінова пропозиція), відсканований, з підписом/печаткою керівника (уповноваженої особи);  - Резюме групи експертів-аналітиків та інтерв’юерів, залучених до виконання завдання, з описом релевантного досвіду та навичок.  - Портфоліо проведених соціологічних досліджень методом експертних оцінок, дослідження думки Стейкхолдерів на національному та регіональних рівнях, досліджень в темі захисту дітей, соціальній, гуманітарній сфері (з обов’язковим зазначенням не менше ніж 2 звітів досліджень у портфоліо, перелік та посилання на методологію та опубліковані результати реалізованих досліджень);  **- Якщо Учасник пропонує здійснювати дослідження за іншою методикою ніж «Bellwether», то додатково Учасник у складі своєї пропозиції повинен надати детальний опис методики, за якою він планує проводити дане дослідження.**  **Учасник повинен врахувати усі можливі витрати, у тому числі ті, які пов’язані із** організацію робочих поїздок, мобільного зв’язку, використання програмного забезпечення тощо**. Жодні додаткові витрати, які Учасник не включив у свою цінову пропозиції відшкодовуватися Замовником не будуть.**  **Також, Учасники можуть надсилати свої пропозиції через функціонал електронних тендерних майданчиків, на яких розміщено оголошення про проведення закупівлі.** |
| **Умови участі** | Запропонована ціна на послуги є дійсною протягом строку дії договору. Замовник залишає за собою право зменшити обсяг послуг з відповідним коригуванням ціни договору. |
| **Заявки приймаються до** | Цінові пропозиції приймаються **до 11.03.2024 р. до 12.00 год.**  Неповні пропозиції (у тому числі без відповідей по кожному з пунктів у Додатку №1) та пропозиції, надіслані після вказаного терміну, вважатимуться недійсними і розглядатися не будуть. |
| **Критерії оцінки (назва/відсоток)** | Ціна послуги – 50 балів;  Співбесіда – 30 балів;  Досвід компанії та кваліфікація експертів (перевага надаватиметься Учасникам, які нададуть документальне підтвердження наявності релевантного досвіду (який найближче дотичний до сфери захисту дітей), виконаного компанією, експертами, що будуть залучені до дослідження, тощо) – 20 балів. |
| **Додаткова інформація:** | Замовник залишає за собою право вести переговори щодо умов замовлення (термін, ціна, умови оплати) з Виконавцем. Замовник не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником, якщо будь-яка інформація про учасника  повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації.  У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Замовник. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.  Факт подання тендерної пропозиції учасником - фізичною особою чи фізичною особою-підприємцем, яка є суб’єктом персональних даних, вважається безумовною згодою та дозволом суб’єкта персональних даних щодо збору, обробки, поширення/передачі персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних у випадку виникнення необхідності роботи з такими базами під час обробки персональних даних у зв’язку з участю в процедурі закупівлі, відповідно до абзацу 4 статті 2 Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI.  В усіх інших випадках, факт подання тендерної пропозиції учасником – юридичною особою, що є розпорядником персональних даних, вважається підтвердженням наявності у неї права та належного дозволу на збір, обробку, поширення/передачу персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних, а також передачі таких документів замовнику, як одержувачу зазначених персональних даних від імені суб’єкта (володільця). Таким чином, учасник процедури закупівлі бере на себе зобов’язання самостійно нести відповідальність за ухилення від реєстрації баз персональних даних, за збір, обробку, поширення/передачу персональних даних без отримання згоди суб’єкта персональних даних у випадку необхідності роботи з такими даними.   Учасник закупівлі підтверджує, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником , з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів.  Учасник закупівлі підтверджує, що усвідомлює та розуміє, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку.  Замовник залишає за собою право відхилити пропозицію Учасника у випадках, якщо буде виявлено наступне:  - в Учасника наявна заборгованості перед бюджетом по перерахуванню податків та зборів згідно чинного законодавства;  - в учасника закупівлі, фізичної особи або у керівника, членів колегіального виконавчого органу або головного бухгалтера юридичної особи, учасника закупівлі, наявна судимість за злочин, вчинений під час здійснення процедури закупівлі, чи інший злочин, вчинений з корисливих мотивів, судимість з якої не знято або не погашено у встановленому порядку .  - в Учасника відсутні фінансові, матеріальні засоби, а також інші можливості (ресурси), необхідні для виконання умов договору;  - виявлено інші факти недобросовісності Учасника (наявність відкритих виконавчих проваджень, судових рішень, які підтверджують недобросовісність Учасника тощо). |
| Контактна особа | Усі запитання можна надсилати на електронні адреси: [Zakupivli-SD@sos-ukraine.org](mailto:Zakupivli-SD@sos-ukraine.org)  Контактна особа для уточнення інформації - радник з питань адвокації, Оксана Надута-Скринник**,** 0999356017 |

Додаток № 1

до Тендерного запрошення

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: платник чи неплатник ПДВ (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа (прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва етапу | Вага етапу | Строк виконання етапу | Вартість етапу в гривні |
| Результат 1 | Не може становити більше 10%\* загальної вартості послуг зазначеної в графі  **Загальна вартість в грн** | 10- 15 календарних днів від моменту підписання контракту | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_грн |
| 1. Визначити та погодити типи/категорії **Bellwethers** державного рівня та рівня громад для даного дослідження |
| 1. Визначити та погодити вибірку (список) **Bellwethers** державного рівня та рівня громад |
| 1. Розробити та погодити опитувальник за методологією **«Bellwether»** |
| Результат 2 | Не може становити більше 40%\* загальної вартості послуг зазначеної в графі  **Загальна вартість в грн** | 30-40 календарних днів від дати підписання контракту | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_грн |
| 1. Провести дослідження у відповідності до погодженої концепції, методології, вибірки та інструментарію |
| Результат 3 | Не може становити менше 50%\* загальної вартості послуг зазначеної в графі  **Загальна вартість в грн** | 50-75 календарних днів від дати підписання контракту | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_грн |
| 1. Підготувати та надати повний підсумковий інформаційно-аналітичний звіт (у електронному форматі), а також у вигляді презентації про основні результати. |
| 1. Скласти та надати у додатку до підсумкового звіту: 2. перелік пріоритетних (конкуруючих з темою аналізу) питань на порядку денному у **Bellwethers** державного рівня та рівня громад, 3. рекомендації щодо адвокаціних повідомлень та цільових аудиторій для адвокації питання забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні та реформи Де-І з метою приорітизації питання в порядку денному на державному рівні та рівні громад |
| **Загальна вартість в грн** |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*\*якщо Учасник відсоткове відношення вартості етапу не відповідатиме вказаним вимогам Замовника, така пропозиція може бути відхилена.*

9. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

10. Ми зобов’язуємося дотримуватися умов цієї пропозиції протягом усього строку надання послуг. Наша пропозиція є обов’язковою для нас.

11. Якщо нашу пропозицію буде обрано, ми зобов’язуємося у строк не пізніше ніж через 15 робочих днів з дати отримання  повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

12. Ми погоджуємося, що у випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

13. Ми підтверджуємо, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником, з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів.

14. Ми підтверджуємо, що усвідомлюємо та розуміємо, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку.

15. Ми, надсилаючи документи для участі у загальній процедурі (тендері) за цим тендерним оголошенням, підтверджуємо своє розуміння та згоду з тим, що організатор тендеру може відхилити нашу тендерну пропозицію у випадку, якщо пропозиції інших учасників міститимуть більш вигідні умови, та що організатор тендеру не обмежений у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для нього умовами.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника

або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.

Додаток № 2

до Тендерного запрошення

**Технічне завдання**

**Завдання дослідження:**

1. Визначити конкретні прогалини в знаннях (**Bellwethers**) державного рівня та рівня громад про питання забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні та розуміння реформи Де-І
2. Визначити, наскільки питання забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні та реформа Де-І є пріоритетним в порядку денному на державному рівні та рівні громад під час війни, та в процесі визначення пріоритетів відбудови України та руху в ЄС.
3. Визначити те, як адвокаційні повідомлення щодо необхідності створювати умови для розвитку сімейних форм виховання в громадах, шкідливості інтернатів для дітей, заборони відбудови та будівництва нових інституційних закладів, забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні сприймаються (**Bellwethers**) державного рівня та рівня громад
4. Сформулювати рекомендації щодо адвокаціних повідомлень та цільових аудиторій для адвокації питання забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні та реформи Де-І на державному рівні та рівні громад

**Обов’язки та відповідальність**:

1. Запропонувати та узгодити з замовником критерії включення в список Bellwethers на етапі планування дизайну дослідження
2. Визначити та погодити типи/категорії Bellwethers державного рівня та рівня громад для даного дослідження
3. Визначити та погодити вибірку (список) Bellwethers державного рівня та рівня громад
4. Розробити та погодити опитувальник за методологією «Bellwether»

5. Провести дослідження у відповідності до погодженої концепції, методології, вибірки та інструментарію

6. Підготувати та надати повний підсумковий інформаційно-аналітичний звіт (у електронному форматі), а також у вигляді презентації про основні результати.

7. Скласти та надати у додатку до підсумкового звіту:

A. перелік пріоритетних (конкуруючих з темою аналізу) питань на порядку денному у Bellwethers державного рівня та рівня громад,

B. рекомендації щодо адвокаційних повідомлень та цільових аудиторій для адвокації питання забезпечення права кожної дитини в Україні на зростання в сімейному оточенні та реформи Де-І, з метою пріоритизації питання в порядку денному на державному рівні та рівні громад