|  |  |
| --- | --- |
| **Затверджую:**Директор департаменту розвитку програмДар’я Касьянова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«16» жовтня 2023 р. | **Замовник:**Національний менеджер проєкту «Право на сім’ю: усунення системних прогалин – підтримка реформ системи захисту дітей в Албанії, Білорусі, Вірменії, Північній Македонії та Україні» Антоніна Загроцька\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«16» жовтня 2023 р.  |

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**CОС Дитячі Містечка Україна**

**для пошуку підрядника для надання послуг з виготовлення аудіо-відеоматеріалів у рамках реалізації проєкту «Право на сім’ю: усунення системних прогалин – підтримка реформ системи захисту дітей в Албанії, Білорусі, Вірменії, Північній Македонії та Україні»**

**16.10.2023 року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва послуги:** | **Надання послуг з комунікації та промоції діяльності в рамках реалізації проєкту «Право на сім’ю: усунення системних прогалин – підтримка реформ системи захисту дітей в Албанії, Білорусі, Вірменії, Північній Македонії та Україні»** |
| **Період надання послуги:** | Листопад 2023 – Березень 2024 року |
| **Попередній зміст послуги:** | − Створення інформаційно-просвітницьких продуктів проєкту -аудіо-відеоматеріали:− Монтаж, накладення титрів та переозвучення існуючих відеоматеріалів замовника з метою створення відеороликів тривалістю до 5 хвилин кожен.− Створення інформаційно-просвітницьких продуктів проєкту -аудіо-відео матеріалів у відповідності сценарних концепцій, наданих Замовником: доопрацювання сценарних концепцій; проведення натурних та студійних зйомок із виїздом на локації (за потреби); монтаж, створення та накладення титрів та графіки, озвучення.− Тривалість кожного готового ролика – до 7 хвилин.* Проведення зйомок у Київській та Івано-Франківській областях.
* Проживання та проїзд відеооператорів повинен бути включений у вартість пропозиції та некомпенсується замовником окремо.
 |
| **Строк подання заявки до участі у конкурсі закупівлі:** | **До 23.10.2023 включно до 16:00.** |
| **Пакет документів для участі у тендері:** | * копія свідоцтва про державну реєстрацію;
* копія документу про статус платника податків;
* надіслати заповнений Додаток №1, відсканований, з підписом/печаткою керівника;
* підтверджений досвід виготовлення подібних матеріалів (портфоліо/презентація із посиланням на подібні роботи);
* наявність команди, яка забезпечить виготовлення аудіо-візуальних матеріалів (підтвердження спроможностей у вигляді надання коротких резюме ключових виконавців, які будуть задіяні у реалізації комунікаційної кампанії);
* надати посилання на сайт та сторінки компанії у соціальних мережах.
 |
| **Умови участі:** | Запропонована ціна на послуги є дійсною протягом терміну дії договору.  **Замовник залишає за собою право зменшити обсяг послуг.**  |
| **Критерії оцінки (назва/відсоток):** | * Ціна послуги - 50 балів;
* умови оплати (перевага віддається післяплаті або частковій передоплаті) – 20 балів;
* відповідність та надання повного пакету документів – 30 балів.
 |
| **Умови та спосіб оплати, порядок ціноутворення:** | - на підставі укладеного договору по безготівковому рахунку.- післяплата – оплата товару по факту постачання. |
| **Додаткова інформація:**  | **Всі матеріали, які будуть зняті, включно із тими, що не увійду у фінальну версію відео, мають бути передані за договором передачі авторських прав, і не можуть бути використані в будь-який інший спосіб.**Замовник залишає за собою право вести переговори щодо умов замовлення (термін, ціна, умови оплати) з Виконавцем. Організатор не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником, якщо будь-яка інформація про учасника  повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, неврегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає. Факт подання тендерної пропозиції учасником - фізичною особою чи фізичною особою-підприємцем, яка є суб’єктом персональних даних, вважається безумовною згодою та дозволом суб’єкта персональних даних щодо збору, обробки, поширення/передачі персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних у випадку виникнення необхідності роботи з такими базами під час обробки персональних даних у зв’язку з участю в процедурі закупівлі, відповідно до абзацу 4 статті 2 Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI. В усіх інших випадках, факт подання тендерної пропозиції учасником – юридичною особою, що є розпорядником персональних даних, вважається підтвердженням наявності у неї права та належного дозволу на збір, обробку, поширення/передачу персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних, а також передачі таких документів замовнику, як одержувачу зазначених персональних даних від імені суб’єкта (володільця). Таким чином, учасник процедури закупівлі бере на себе зобов’язання самостійно нести відповідальність за ухилення від реєстрації баз персональних даних, за збір, обробку, поширення/передачу персональних даних без отримання згоди суб’єкта персональних даних у випадку необхідності роботи з такими даними.  Учасник закупівлі підтверджує, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником, з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів. Учасник закупівлі підтверджує, що усвідомлює та розуміє, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку. Факт подання тендерної пропозиції Учасником вважається згодою такого Учасника на укладення договору в редакції, запропонованій Замовником, без застережень. |
| **Контактна інформація:** | Контактні особи для уточнення інформації щодо підготовки тендерної пропозиції: Антоніна Загроцька Antonina.Zahrotska@sos-ukraine.org, Ірина Жулинська, Iryna.Zhulynska@sos-ukraine.org, (050) 321-38-68. |

**Орієнтовний перелік та обсяг робіт до 31.03.2024 р.:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид робіт | Формат | Кількість | Періодичність |
| 1 | Монтаж, накладення титрів та переозвучення існуючих відеоматеріалів замовника з метою створення відеороликів тривалістю до 5 хвилин кожен | Відеоролик | 2 | 1 раз за проєкт |
| 2 | Створення інформаційно-просвітницьких продуктів проєкту -аудіо-відео матеріалів у відповідності сценарних концепцій, наданих Замовником: доопрацювання сценарних концепцій; проведення натурних та студійних зйомок із виїздом на локації (за потреби);монтаж, створення та накладення титрів та графіки, озвучення.Тривалість кожного готового ролика – до 7 хвилин |  | 5 | Протягом дій договору |
| 3 | Технічні параметри до відео (не гірші, ніж зазначені):* Формат - MP4
* Кодек – H.264
* Розмір зображення – Full HD 1920\*1080p
* Частота кадрів – 25 кадрів/сек
* Бітрейт – не менше 15 000 кбіт/сек
* Звук – stereo 2.0, -6 Db
 |

**Додаток № 1**

**до Тендерного Запрошення (ТЗ)**

 **для пошуку підрядника для надання послуг з комунікації**

**та промоції діяльності в рамках реалізації проєкту**

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: платник чи неплатник ПДВ (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа (прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п | **Перелік послуг** | **Од. виміру** | **Кіл-ть послуг** | **Ціна за од. (грн.)** | **Сума (грн.)** |
| 1 | Монтаж, накладення титрів та переозвучення існуючих відеоматеріалів замовника з метою створення відеороликів тривалістю до 5 хвилин кожен | відеоролик | 2 |  |  |
| 2 | Створення інформаційно-просвітницьких продуктів проєкту -аудіо-відео матеріалів у відповідності сценарних концепцій, наданих Замовником: доопрацювання сценарних концепцій; проведення натурних та студійних зйомок із виїздом на локації (за потреби); монтаж, створення та накладення титрів та графіки, озвучення.Тривалість кожного готового ролика – до 7 хвилин. | відеоролик | 5 |  |  |
|  | ***Разом без ПДВ:*** |  |
|  | ***ПДВ:*** |  |
|  | ***Всього до сплати:*** |  |

9. Ми зобов’язуємося дотримуватися умов цієї пропозиції 30 днів з дня подання цінової пропозиції. Наша пропозиція є обов’язковою для нас.

10. Якщо наша пропозицію буде обрано, ми зобов’язуємося у строк не пізніше ніж через 7 робочих днів з дати отримання  повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

11. Ми погоджуємося з тим , що Замовник може відхилити нашу пропозицію та розуміємо, що Замовник не обмежений у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для нього умовами.

12. Ми погоджуємося, що у випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, не врегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

13. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

14. Ми підтверджуємо, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником, з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів.

15. Ми підтверджуємо, що усвідомлюємо та розуміємо, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника

або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.