Погоджено:

Програмний директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д. Касьянова

30.05.2023

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**CОС Дитячі Містечка Україна**

**для пошуку підрядника для надання послуг з комунікації та промоції діяльності в рамках реалізації проєкту «Право на сім’ю: усунення системних прогалин – підтримка реформ системи захисту дітей в Албанії, Білорусі, Вірменії, Північній Македонії та Україні»**

**30 травня 2023 року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва послуги:**  | **Надання послуг з комунікації та промоції діяльності в рамках реалізації проєкту «Право на сім’ю: усунення системних прогалин – підтримка реформ системи захисту дітей в Албанії, Білорусі, Вірменії, Північній Македонії та Україні»** |
| Період надання послуги: | Червень 2023  – Грудень 2023 року |
| Вимоги до надавача послуги:  | * Підтверджений досвід комунікаційного супроводу соціальних проєктів (портфоліо/презентація);
* Наявність команди, яка може забезпечити надання комунікаційного супроводу проєкту (підтвердження спроможностей у вигляді короткого резюме ключових експертів);
* Позитивний досвід роботи у сфері стратегічних комунікацій та/або адвокації, наявність відгуків, рекомендаційних листів від клієнтів буде перевагою;
* Наявна база ЗМІ на локальному та національному рівнях (онлайн, друковані, телебачення);
* Позитивний досвід провадження бренд-комунікацій для неурядових організацій;
* Досвід організації заходів та візуалізації комунікаційних продуктів;
* Готовність супроводжувати комунікаційну діяльність проєкту у Київській та Івано-Франківській областях.
 |
| Попередній зміст послуги:  | * Актуалізація комунікаційної стратегії проєкту для досягнення найвищих результатів охоплення цільової аудиторії;
* Організація та комунікаційний супровід заходів на національному та місцевому рівнях;
* Координація і провадження усіх зовнішніх комунікацій проєкту на різних рівнях, включаючи співпрацю з медіа;
* Візуалізація всіх досягнень проєкту (поширення на тематичних інформаційних платформах, публікації про дослідження, проведені в рамках проєкту, тощо);
* Планування та організація інформаційно-просвітницьких кампаній на тему адвокації змін до законодавства з метою деінституціалізації, захисту прав дитини і розвитку послуг, промоції сімейних форм опіки для дітей;
* Висвітлення діяльності і результатів проєкту у соціальних мережах, інших можливих інформаційних майданчиках;
* У рамках комунікаційної стратегії проєкту координація створення інформаційно-просвітницьких продуктів проєкту та їх промоція (відео матеріали, інфографіки, статі, інтерв’ю, веб-сайт, фото виставка тощо);
* Щомісячне надання звіту діяльності та медіа моніторингу (українською та англійською мовами).
 |
| Пакет документів для участі у тендері | * завірені скан-копії установчих документів;
* цінова пропозиція, відповідно до додатку 1;
* портфоліо з переліком неурядових організацій, з якими наявний досвід успішної співпраці, посилання на публікації, дописи про втілені соціальні проєкти;
* посилання на сайт та сторінки компанії у соціальних мережах;
* короткі резюме ключових експертів, які будуть задіяні у реалізації комунікаційної кампанії.
 |
| умови участі: | Запропонована ціна на послуги є дійсною протягом терміну дії договору.  **Замовник залишає за собою право зменшити обсяг послуг.**  |
| Заявки приймаються до |  05.06.2023 |
| Критерії оцінки (назва/відсоток) | Ціна послуги 40Наявність портфоліо з наведеним досвідом співпраці з неурядовими організаціями у реалізації соціальних проєктів 30Наявність коротких резюме ключових експертів 30. |
| **Додаткова інформація:**  | Замовник залишає за собою право вести переговори щодо умов замовлення (термін, ціна, умови оплати) з Виконавцем. Організатор не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником, якщо будь-яка інформація про учасника  повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов запиту, та/або питань, неврегульованих умовами запиту, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає. Факт подання тендерної пропозиції учасником - фізичною особою чи фізичною особою-підприємцем, яка є суб’єктом персональних даних, вважається безумовною згодою та дозволом суб’єкта персональних даних щодо збору, обробки, поширення/передачі персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних у випадку виникнення необхідності роботи з такими базами під час обробки персональних даних у зв’язку з участю в процедурі закупівлі, відповідно до абзацу 4 статті 2 Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI. В усіх інших випадках, факт подання тендерної пропозиції учасником – юридичною особою, що є розпорядником персональних даних, вважається підтвердженням наявності у неї права та належного дозволу на збір, обробку, поширення/передачу персональних даних, у тому числі реєстрації у базі персональних даних, а також передачі таких документів замовнику, як одержувачу зазначених персональних даних від імені суб’єкта (володільця). Таким чином, учасник процедури закупівлі бере на себе зобов’язання самостійно нести відповідальність за ухилення від реєстрації баз персональних даних, за збір, обробку, поширення/передачу персональних даних без отримання згоди суб’єкта персональних даних у випадку необхідності роботи з такими даними.  Учасник закупівлі підтверджує, що інформація і відомості, що стосується Учасника та визначена у ціновій пропозиції, є конфіденційними і можуть передаватися, розголошуватися і використовуватися Виконавцем та залученими ним третіми особами без попереднього письмового погодження з Учасником , з метою їх аналізу, перевірки, визначення переможця закупівлі, проведення аудиторської перевірки тощо, а також, коли така передача здійснюється до банківських установ, пов'язана з отриманням офіційних дозволів, документів, сплати податків, інших обов’язкових платежів, передбачених чинним законодавством України, або якщо така передача пов'язана із законною вимогою контролюючих органів. Учасник закупівлі підтверджує, що усвідомлює та розуміє, що результати закупівлі, інформація отримана в процесі процедури закупівлі від інших учасників закупівлі, є конфіденційними, тобто конфіденційною інформацією Замовника та підлягають захисту у встановленому порядку. Факт подання тендерної пропозиції Учасником вважається згодою такого Учасника на укладення договору в редакції, запропонованій Замовником, без застережень. |
| Контактна особа |  antonina.zahrotska@sos-ukraine.org |

**Орієнтовний перелік та обсяг робіт до 31.12.2023р.:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид робіт | Формат | Кількість/місяць | Періодичність |
| 1 | Facebook | Пост | 4 | 1р./тиждень |
| 2 | LinkedIn | Пост | 4 | 1р./тиждень |
| 3 | Instagram | Пост | 4 | 1р./тиждень |
| 4 | Сайт | ТЗ для створення сайту, його концепція/ супровід інформаційного наповнення сайту | 1 | Протягом строку дії договору і |
| 5 | ЗМІ (розсилка) | Реліз | За вимогою замовника | За вимогою Замовника, орієнтовно 1 р. На місяць |
| 6 | ЗМІ (виходи в медіа) | Матеріал у ЗМІ, як національних, так і регіональних, (стаття/ інтерв’ю/теле-/радіоефір, ін.)  | За вимогою замовника | За вимогою Замовника, орієнтовно 1 р. На місяць |
| 7 | Інфографіки | Візуал | За вимогою замовника | За вимогою Замовника, орієнтовно 1 р. На місяць |
| 8 | Таргетована реклама  | Рекламна кампанія | За вимогою замовника | За вимогою Замовника, орієнтовно 1 р. На місяць |
| 9 | Дизайн для соцмереж | Візуал | За вимогою замовника | За вимогою Замовника, орієнтовно 1 р. На місяць |
| 10 | Актуалізація комунікаційної стратегії | Документ/презентація українською та англійською мовами | Згідно з планом активностей на 2023 рік, всього 1 | 1 р./проєкт |
| 11 | Розробка концепції для серії коротких відео  | Документ | Не менше 7 | Протягом строку дії Договору |
| 12 | Розміщення відео в громадському транспорті для підвищення обізнаності населення  | Пошук підрядника або безпосередня реалізація | протягом 6 місяців з моменту укладення договору | 1 р./проєкт |
| 13 | Поїздки експерта з комунікацій до громад з метою забезпечення актуальної та актуальної комунікації та інформаційної кампанії | Візити у рамках заходів проєкту | Не менше 5 | Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |
| 14 | Проекти в ЗМІ (місцевих та національних) оплачувана реклама, інтерв’ю, запрошення представників ЗМІ на заходи тощо | Реалізований захід | За вимогою Замовника | Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |
| 15 | Контекстна, банерна реклама | Реалізована реклама | За вимогою Замовника | Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |
| 16 | Підготовка звітів (українською та англійською мовами) | Підготований звіт | 1 | 7 звітів протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |
| 17 | Підготовка англомовних субтитрів для відео матеріалів  | Текст для монтажу субтитрів | За вимогою Замовника | Протягом року (орієнтовно 7) з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |
| 18 | Модерування вебінарів на платформі ZOOM із забезпеченням трансляції у соціальних мережах | Реалізований захід | 50 | протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення  |
| 19 | Фото та відео зйомка заходів замовника | Реалізований захід | За вимогою Замовника | Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |
| 20 | Монтаж оглядових/загальних відео з конференцій та круглих столів замовника | Реалізований захід | За вимогою Замовника | Протягом року з моменту укладення договору, але не пізніше дати його закінчення |

Додаток № 1

до Тендерного Запрошення (ТЗ)

 для пошуку підрядника для надання послуг з комунікації та промоції діяльності в рамках реалізації проєкту

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: платник чи неплатник ПДВ (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа (прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п | Перелік послуг | Од. виміру | Кіл-ть послуг | Ціна за од. (грн.) | Сума (грн.) |
| 1 | Пост Facebook, LinkedIn, Instagram (текст + візуалізація) | пост | 50 |  |  |
| 2 | Сайт (концепція / супровід інформаційного наповнення сайту) | сайт | 1 |  |  |
| 3 | Сайт адміністрування, інформаційне наповнення  | сайт | 50 |  |  |
| 4 | ЗМІ (реліз, стаття/ інтерв’ю/теле-/радіоефір, ін.) | захід | 25 |  |  |
| 5 | Інфографіка (дизайн) | послуга | 70 |  |  |
| 6 | Буклет кольоровий двосторонній друк | буклет | 8000 |  |  |
| 7 | Таргетована реклама  | послуга | 20 |  |  |
| 8 | Актуалізація комунікаційної стратегії (документ/презентація українсько та англійською мовами) | послуга | 1 |  |  |
| 9 | Розробка концепції для серії коротких відео (сценарій) | сценарій | 7 |  |  |
| 10 | Розміщення відео в громадському транспорті для підвищення обізнаності населення | послуга | 6 |  |  |
| 11 | Проекти в ЗМІ (місцевих та національних) оплачувана реклама, інтерв’ю, запрошення представників ЗМІ на заходи тощо | послуга | 4 |  |  |
| 12 | Поїздки експерта з комунікацій до громад Київської (Бородянка, Ірпінь, Фастів) та Івано Франківської (Івано-Франківськ, Городенка, Коломия) областей з метою забезпечення актуальної комунікації та інформаційної кампанії | послуга | 5 |  |  |
| 13 | Підготовка звітів (українською та англійською мовами) | послуга | 7 |  |  |
| 14 | Підготовка англомовних субтитрів для відео матеріалів | послуга | 7 |  |  |
| 15 | Модерування вебінарів на платформі ZOOM із забезпеченням трансляції у соціальних мережах | послуга | 50 |  |  |
| 16 | Фото та відео зйомка заходів замовника | послуга | 25 |  |  |
| 17 | Монтаж оглядових загальних відео | послуга | 25 |  |  |
|  | ***Разом без ПДВ:*** |  |
|  | ***ПДВ:*** |  |
|  | ***Всього до сплати:*** |  |

9. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника

або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.