ЗАТВЕРДЖЕНО:

Національний директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сергій Лукашов

 **01.11.2022**

ПОГОДЖЕНО:

Програмний директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дар’я Касьянова

 **01.11.2022**

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**щодо послуг з виготовлення просвітницького відеоролику в межах проєкту «Право на сім'ю - деінституціалізація для реформування систем захисту дітей в Албанії, Вірменії, Білорусії, Північній Македонії та Україні»**

**01.11.2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва послуги:** | **Надання послуг з виготовлення просвітницького відеоролику в межах проєкту «Право на сім'ю - деінституціалізація для реформування систем захисту дітей в Албанії, Вірменії, Білорусії, Північній Македонії та Україні»** |
| Період надання послуги: | листопад – грудень 2022 року (до завершення всіх активностей) |
| Місце надання послуг | Україна |
| Вимоги до надавача послуги: | Мати позитивний досвід виготовлення соціальної відеореклами, відеороликів просвітницького змісту, які стосуються захисту прав дитини, створення соціальних послуг та ін. Наявність відповідних реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб- підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг).**Умови оплати:** 30% передплата та 70% післяплата по факту надання актів виконаних робіт.Не є платником ПДВ. |
| Попередній зміст послуги: | Хронометраж відео – до 10 хв.Формат: короткометражний фільм про кращі практики виховання дітей в сімейних формах. відео передбачає інтерв’ю з героями історій, зйомки на локаціях, використання статистичних даних, інформацію про міжнародний досвід. Потрібно розповісти про створення сімейних форм виховання та їх рятівну роль для дітей на прикладі конкретних емоційних історій. До створення відео можуть залучатись актори для створення постановочних художніх кадрів, якщо  це виправдано сценарієм. У відео може бути заклик допомогти дитині шляхом створення сімейної форми та вказані контакти куди звертатись зацікавленим потенційним кандидатам. Цільові аудиторії:* мешканці великих міст та обласних центрів (жінки, чоловіки 23-55);
* чиновники, голови ОТГ, місцеві депутати, священники, педагоги;
* лідери думок, журналісти;
* прийомні батьки, вихователі, піклувальники;
* працівники інтернатних закладів;
* лідери думок громади, успішні громадські діячі та представники бізнес-спільноти.

У відео може використовуватись дикторська начитка, музичний супровід та титри. У зазначенні вартості просимо враховувати створення відео у різних форматах для соцмереж, трансляції на ТБ. Необхідні складові: концепція,  пошук історій та героїв, сценарій, розкадровка, організація дозвільних документів на зйомку та поширення відео, підбір та робота з акторами, продакшен, кілька етапів узгодження, постпродакшн.   |
| Порядок подання пропозиції: | - надіслати заповнений Додаток №1;- копія реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб- підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг);- портфоліо, що підтверджує релевантний досвід;- інші документи, що вважаєте за потрібне. |
| Критерії оцінки: | **Назва критерія** | **Відсоток** |
| Ціна послуги | 40 |
| Позитивний досвід виготовлення відеоробіт просвітницького змісту | 25 |
|  | Досвід реалізації просвітницьких заходів у сфері захисту прав дитини, надання соціальних послуг, деінституціалізації | 25 |
|  | Досвід роботи з організаціями неурядового сектору | 10 |
| Строк подачі пропозиції | 11.11.2022 до 18:00 |
| Контактна інформація | Усі запитання надсилати на електрону адресу marianna.onufryk@sos-ukraine.org |

Національний координатор проєкту
**«**Право на сім'ю - деінституціалізація для реформування
систем захисту дітей в Албанії, Вірменії, Білорусії,
Північній Македонії та Україні» Маріанна ОНУФРИК

Додаток № 1

Специфікація до Тендерного Запрошення (ТЗ)

 Щодо закупівлі послуг з виготовлення просвітницького відеоролику

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: платник чи неплатник ПДВ (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа ((прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Перелік послуг**  | **Орієнтовний період проведення** | **Кількість ітерацій** | **Коментарі / Додаткова інформація** | **Ціна за од. (грн.)** | **Сума (грн.)** |
|
| **1.** | Виготовлення просвітницького відеоролику відповідно до ТЗ: | Листопад-грудень 2022 |  |  |   | 0,00 |
|  | Розробка концепції |  | 1 |  |  |  |
|  | Розробка сценарію та погодження його з замовником |  | 1 |  |  |  |
|  | Розкадровка |  | 1 |  |  |  |
|  | Продакшен |  | 1 |  |  |  |
|  | Озвучення і титри |  | 1 |  |  |  |
|  | Виготовлення різних форматів відео |  | 3 |  |  |  |
|  | Постпродакшн |  | 1 |  |  |  |
|  | Організаційні та адміністативні активності (узгодження локацій, підбір акторів тощо) |  | 1 |  |  |  |
|  | **Всього до сплати:** |  |  |  |  | **0,00**  |

9. Якщо нашу пропозицію буде обрано, ми зобов’язуємося підписати Договір про закупівлю у строк не пізніше ніж через 10 робочих днів з дати отримання  повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

10. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника

або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.