ЗАТВЕРДЖЕНО:

Національний директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сергій Лукашов

 **01.11.2022**

ПОГОДЖЕНО:

Програмний директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дар’я Касьянова

 **01.11.2022**

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**щодо послуг з виготовлення анімаційних відеороликів просвітницького змісту в межах проєкту «Право на сім'ю - деінституціалізація для реформування систем захисту дітей в Албанії, Вірменії, Білорусії, Північній Македонії та Україні»**

**01.11.2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва послуги:** | **Надання послуг з виготовлення анімаційних відеороликів просвітницького змісту в межах проєкту «Право на сім'ю - деінституціалізація для реформування систем захисту дітей в Албанії, Вірменії, Білорусії, Північній Македонії та Україні»** |
| Період надання послуги: | листопад – грудень 2022 року (до завершення всіх активностей) |
| Місце надання послуг | Україна |
| Вимоги до надавача послуги: | Мати позитивний досвід виготовлення анімаційних відеороликів, соціальної реклами просвітницького змісту, які стосуються захисту прав дитини, створення соціальних послуг та ін. Наявність відповідних реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб- підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг).**Умови оплати:** 30% передплата та 70% післяплата по факту надання актів виконаних робіт.Не є платником ПДВ. |
| Попередній зміст послуги: | Відео 1: Хронометраж – до 60 сек.Інформаційно-просвітницьке відео про механізм і принципи ДІ. Потрібно зробити акцент на тому, що  ДІ - це не закриття інтернатних закладів, це створення системи послуг, при якій інтернатні заклади не будуть потрібними. Ролик має дати розуміння ключових цілей проєкту – діти в родинах, соціальні послуги в громадах.Цільові аудиторії:- мешканці великих міст та обласних центрів (жінки, чоловіки 23-55);- чиновники, голови ОТГ, місцеві депутати, священники, педагоги, медики;- прийомні батьки, вихователі, піклувальники;- сім’ї у складних життєвих обставинах;- працівники інтернатних закладів;- лідери думок, журналісти.Відео 2: Хронометраж – до 60 сек.Інформаційно-просвітницьке відео про різні сімейні форми. Потрібно зробити акцент на тому, що в Україні є можливість прийняти дитину у сім’ю і не завжди це усиновлення. Є такі форми як опіка, створення ДБСТ, патронатної родини, прийомної сім’ї. Ці форми мають відмінності. Створення сімейної форми підтримується державою, є фінансові виплати, консультації, підтримка. Обов’язково у відео має бути заклик допомогти дитині шляхом створення сімейної форми та контакти куди звертатись зацікавленим потенційним кандидатам. Цільові аудиторії:- мешканці великих міст та обласних центрів (жінки, чоловіки 23-55);- чиновники, голови ОТГ, місцеві депутати, священники, педагоги;- лідери думок, журналісти. Відео має бути з титрами, зрозумілим без використання аудіо. Разом з тим, потрібна дикторська начитка та музичний супровід.У зазначенні вартості просимо враховувати створення відео у різних форматах – для соцмереж, використання у транспорті (потяги/ метро/ маршрутні таксі), трансляції на ТБ. Необхідні складові: концепція, сценарій, розкадровка, продакшен, кілька етапів узгодження, постпродакшн.  |
| Порядок подання пропозиції: | - надіслати заповнений Додаток №1;- копія реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб- підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг);- портфоліо, що підтверджує релевантний досвід;- інші документи, що вважаєте за потрібне. |
| Критерії оцінки: | **Назва критерія** | **Відсоток** |
| Ціна послуги | 40 |
| Позитивний досвід виготовлення відеоробіт просвітницького змісту | 25 |
|  | Досвід реалізації просвітницьких заходів у сфері захисту прав дитини, надання соціальних послуг, деінституціалізації | 25 |
|  | Досвід роботи з організаціями неурядового сектору | 10 |
| Строк подачі пропозиції | 11.11.2022 до 18:00 |
| Контактна інформація | Усі запитання надсилати на електрону адресу marianna.onufryk@sos-ukraine.org |

Національний координатор проєкту
**«**Право на сім'ю - деінституціалізація для реформування
систем захисту дітей в Албанії, Вірменії, Білорусії,
Північній Македонії та Україні» Маріанна ОНУФРИК

Додаток № 1

Специфікація до Тендерного Запрошення (ТЗ)

 Щодо закупівлі послуг з виготовлення анімаційних відеороликів

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: платник чи неплатник ПДВ (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа ((прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Перелік послуг**  | **Орієнтовний період проведення** | **Кількість ітерацій** | **Коментарі / Додаткова інформація** | **Ціна за од. (грн.)** | **Сума (грн.)** |
|
| **1.** | Виготовлення анміційного відеоролику відповідно до ТЗ: | Листопад-грудень 2022 |  |  |   | 0,00 |
|  | Розробка концепції |  | 2 |  |  |  |
|  | Розробка сценарію та погодження його з замовником |  | 2 |  |  |  |
|  | Розкадровка |  | 2 |  |  |  |
|  | Продакшен |  | 2 |  |  |  |
|  | Озвучення і титри |  | 2 |  |  |  |
|  | Виготовлення різних форматів відео |  | 6 |  |  |  |
|  | Постпродакшн |  | 2 |  |  |  |
|  | Організаційні та адміністативні активності (узгодження локацій, підбір акторів тощо) |  | 1 |  |  |  |
|  | **Всього до сплати:** |  |  |  |  | **0,00**  |

9. Якщо нашу пропозицію буде обрано, ми зобов’язуємося підписати Договір про закупівлю у строк не пізніше ніж через 10 робочих днів з дати отримання  повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

10. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника

або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.