**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**щодо послуг з проведення соціологічного дослідження щодо ставлення суспільства до проблеми інституціалізації дітей**

**13.10.2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва послуги:** | **Надання послуг з проведення соціологічного дослідження щодо ставлення суспільства до проблеми інституціалізації дітей в межах проєкту «Право на сім’ю - деінституціалізація для реформування систем захисту дітей в Албанії, Вірменії, Білорусії, Північній Македонії та Україні»** | |
| Мета проведення дослідження | Мета – визначити рівень обізнаності та дослідити сприйняття населенням України реформи деінституціалізації, а саме: 1) дослідити сприйняття та розуміння механізму впровадження ДІ, визначити ключові фактори, які впливають на негативне сприйняття, та ті, які формують позитивне 2) дослідити обізнаність населення щодо існування альтернативних форм сімейного виховання, визначити форми та канали інформації, які можуть бути найефективнішими для комунікації на дану тему 3) дослідити рівень обізнаності та сприйняття соціальних послуг. | |
| Період надання послуги: | Жовтень – листопад 2022 року (до завершення всіх активностей) | |
| Місце надання послуг | Підконтрольні території України. | |
| Вимоги до надавача послуги: | Мати позитивний досвід проведення репрезентативних кількісних соціологічних досліджень у соціальній сфері ( принаймні один документально підтверджений попередній досвід співпраці з міжнародними організаціями, агенціями НУО або ООН в Україні (сканкопія договору).  Мати позитивний досвід проведення якісних досліджень, зокрема глибинних та експертних (напів-структурованих) інтерв’ю зі спеціалістами, які працюють сфері захисту прав дитини та надання послуг.  Володіти експертизою у сфері захисту прав дитини та надання соціальних послуг.  Дотримання авторських прав та ліцензій на використання графічних зображень та матеріалів.  Надіслання проекту договору на погодження.  Наявність відповідних реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб- підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг).  **Умови оплати:** післяплата по факту надання актів виконаних робіт.  Не є платником ПДВ. | |
| Попередній зміст послуги: | * Розробити методологію проведення соціологічного дослідження у співпраці з Замовником (українською та англійською мовами); * Узагальнення результатів проведених раніше досліджень щодо ДІ – аналітична записка; * Проведення репрезентативного кількісного дослідження; * Інтерв’ю з лідерами думок у територіальних громадах Івано-Франківської, Львівської, Закарпатської, Київської, Харківської, Вінницької, Полтавської, Чернівецької, Дніпропетровської та ще щонайменше 3-х областей (журналісти, представники державних органів влади, педагоги, медики, представники релігійних спільнот та ін. – щонайменше 70 інтерв’ю; * Інтерв’ю з родинами із числа СЖО, які є в зоні ризику потрапляння дитини / дітей – щонайменше 70 інтерв’ю з сім’ями, які до 24 лютого проживали у щонайменше 13-и регіонах України; * Інтерв’ю з працівниками, які працюють у сфері захисту прав дитини та надають соціальні, освітні, медичні та інші послуги дітям та сім’ям з дітьми, у тому числі в закладах інституційного догляду - щонайменше 40 інтерв’ю з працівниками, які до 24 лютого проживали у щонайменше 13-и регіонах України;; * Інтерв’ю з вихователями та батьками у сімейних формах (ПС, ДБСТ, патронат, опіка – щонайменше 35 інтерв’ю з сім’ями, які до 24 лютого проживали у щонайменше 13-и регіонах України;; * Інтерв’ю з очільниками громад – щонайменше 25 інтерв’ю з сім’ями, які до 24 лютого проживали у щонайменше 13-и регіонах України; * Фокус-групи з випускниками інтернатних закладів – щонайменше 2 фокус-групи; * Фокус-групи з особами з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, які виховувались в альтернативних сімейних формах – щонайменше 2 фокус-групи; * Аналіз та результати: кількісні дані щодо обізнаності населення у механізмі ДІ, якісні дані щодо найбільших пересторог та стримуючих факторів щодо ДІ, кількісні та якісні дані щодо найпоширеніших каналів та найпопулярніших форм споживання інформації респондентами, рекомендації щодо формування комунікаційної стратегії на основі отриманої інформації, якісні дані щодо сприйняття та розуміння населенням соціальних послуг – аналітичний звіт, який міститиме розгорнуту інформацію та висновки за результатами кількісного, якісного та кабінетного дослідження; * Резюме дослідження в цілому (українською та англійською мовами). | |
| Порядок подання пропозиції: | - надіслати заповнений Додаток №1, відсканований, з підписом/печаткою керівника;  - копія реєстраційних документів (виписка або копія актуального Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб- підприємців, витяг з Реєстру платників податків, відповідні КВЕД для надання послуг);  - інформація про профіль діяльності компанії (принаймні 2 років підтвердженого досвіду у відповідній сфері);  - інші документи, що вважаєте за потрібне. | |
| Критерії оцінки: | **Назва критерія** | **Відсоток** |
| Ціна послуги | 50 |
| Позитивний досвід проведення репрезентативних кількісних соціологічних досліджень у соціальній сфері. | 15 |
|  | Позитивний досвід проведення якісних досліджень, зокрема глибинних та експертних (напів-структурованих) інтерв’ю зі спеціалістами, які працюють сфері захисту прав дитини та надання послуг. | 15 |
|  | Експертиза у сфері захисту прав дитини та надання соціальних послуг. | 10 |
|  | Досвід роботи організаціями неурядового сектору | 10 |
| Строк подачі пропозиції | 04.11.2022 до 12:00 | |
| Контактна інформація | Усі запитання надсилати на електронні адреси: [marianna.onufryk@sos-ukraine.org](mailto:marianna.onufryk@sos-ukraine.org) та [Iryna.Bezuhlova@sos-ukraine.org](mailto:Iryna.Bezuhlova@sos-ukraine.org) | |

Національний координатор проєкту   
**«**Право на сім'ю - деінституціалізація для реформування   
систем захисту дітей в Албанії, Вірменії, Білорусії,   
Північній Македонії та Україні» Маріанна ОНУФРИК

Додаток № 1

Специфікація до Тендерного Запрошення (ТЗ)

Щодо закупівлі послуг проведення соціологічного дослідження щодо ставлення суспільства до проблеми інституціалізації дітей

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

Уважно вивчивши умови запиту цінової пропозиції, цим подаємо на участь у торгах свою цінову пропозицію:

1. Повне найменування Учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Фізичне місцезнаходження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мейл: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Керівництво (прізвище, ім’я по батькові) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Довідка про діяльність фірми (КВЕД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Статус платника податків: платник чи неплатник ПДВ (обрати статус – підкреслить свій варіант).

8. Контактна особа ((прізвище, ім’я по батькові, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п** | **Перелік послуг** | **Орієнтовний період проведення** | **Кількість послуг** | **Коментарі / Додаткова інформація** | **Ціна за од. (грн.)** | **Кількість ос.** | **Сума (грн.)** |
| **1** | Розробка методології проведення соціологічного дослідження у співпраці з Замовником та переклад англійською мовою | Жовтень-листопад 2022 | 1 |  |  |  | 0,00 |
| **2** | Узагальнення результатів проведених раніше досліджень щодо ДІ – аналітична записка | жовтень-грудень 2022 | 1 |  |  |  | 0,00 |
| **3** | Проведення репрезентативного кількісного дослідження | листопад 22 | 1 | Відповідно до методології |  |  | 0,00 |
| **4** | Інтерв’ю з лідерами думок у територіальних громадах | жовтень-грудень 2022 | 1 | Відповідно до ТЗ |  | 70 | 0,00 |
| **5** | Інтерв’ю з родинами із числа СЖО, які є в зоні ризику потрапляння дитини / дітей | жовтень-грудень 2022 | 1 | Відповідно до ТЗ |  | 70 | 0,00 |
| **6** | Інтерв’ю з працівниками, які працюють у сфері захисту прав дитини та надають соціальні, освітні, медичні та інші послуги дітям та сім’ям з дітьми, у тому числі в закладах інституційного догляду | жовтень-грудень 22 | 1 | Відповідно до ТЗ |  | 40 | 0,00 |
| **7** | Інтерв’ю з вихователями та батьками у сімейних формах (ПС, ДБСТ, патронат, опіка | жовтень-грудень 2022 | 1 | Відповідно до ТЗ |  | 35 | 0,00 |
| **8** | Інтерв’ю з очільниками громад | жовтень-грудень 2022 | 1 | Відповідно до ТЗ |  | 25 | 0,00 |
| **9** | Фокус-групи з випускниками інтернатних закладів | жовтень-грудень 2022 | 1 | Відповідно до ТЗ |  | 2 | 0,00 |
| **10** | Фокус-групи з особами з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, які виховувались в альтернативних сімейних формах | жовтень-грудень 2022 | 1 | Відповідно до ТЗ |  | 2 | 0,00 |
| **11** | Аналіз та результати дослідження – аналітичний звіт | грудень 2022 | 1 |  |  | 1 | 0,00 |
| **12** | Резюме дослідження в цілому (українською та англійською мовами). | грудень 2022 | 1 |  |  | 1 | 0,00 |
|  | **Загальна сума замовлення** |  |  |  |  |  |  |
|  | **Всього до сплати:** |  |  |  |  |  | **0,00** |

9. Якщо нашу пропозицію буде обрано, ми зобов’язуємося підписати Договір про закупівлю у строк не пізніше ніж через 10 робочих днів з дати отримання  повідомлення про намір укласти договір про закупівлю.

10. Одночасно засвідчуємо, що наша компанія не є банкрутом і не ліквідовується, не має справи у судовому впровадженні, не укладала угоди з кредиторами, не призупиняла діяльність, не є учасником процесів з даних питань, не знаходиться в будь якій аналогічній ситуації, що випливає із подібної процедури відповідно до національних правил чи законодавства; одночасно повідомляємо, що не існує обставин конфлікту інтересів між замовником і нами, а саме, відсутні родинні, емоційні зв’язки, спільні політичні, економічні чи інші види інтересу.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада керівника учасника

або уповноваженої ним особи) (підпис) (ініціали та прізвище) М.П.