Затверджую:

Директор МБО «БФ «СОС Дитячі містечка» Україна

Сергій Лукашов

19 серпня 2022 року

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**для пошуку підрядника, який є експертом з комунікацій,**

**CОС Дитячі Містечка Україна**

**для реалізації проєктної діяльності**

**19 серпня 2022 року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва послуги:** | **Надання послуг з організації комунікаційних і просвітницьких заходів у сфері захисту прав дитини, надання послуг та деінституціалізації** |
| Період надання послуги: | Вересень 2022 р.– квітень 2023 р. |
| Вимоги до надавача послуги: | * Вища освіта за спеціальністю журналістики, соціальної роботи, психології та інших дотичних сфер; * Базове розуміння системи захисту прав дитини та надання соціальних послуг; * Позитивний досвід роботи з у сфері стратегічних комунікацій та/або адвокації; * Добре розвинені усні та письмові навички комунікації; * Налагоджені зв’язки і контакти з медіа; * Позитивний досвід провадження бренд-комунікацій; * Досвід організації заходів та візуалізації комунікаційних продуктів; * Готовність до відряджень у межах України; * **Наявність ФОП 3-ї групи.** |
| Попередній зміст послуги: | * Організація та комунікаційний супровід заходів на національному та місцевому рівнях; * Співорганізація фокус-груп з метою вироблення ключових повідомлень за темою для різних цільових аудиторій; * Розробка комунікаційної стратегії із залученням ключових виконавців проєкту та бенефіціарів; * Координація і провадження усіх зовнішніх комунікацій проєкту на різних рівнях, включаючи співпрацю з медіа * Планування та організація інформаційно-просвітницьких кампаній на тему деінституціалізації, захисту прав дитини і розвитку послуг; * Висвітлення діяльності і результатів проєкту у соціальних мережах, зокрема на ФБ сторінці організації, у тому числі із застосуванням реклами; * Безпосереднє залучення до створення інформаційно-просвітницьких продуктів проєкту та їх розміщення: соціальних відео-роликів, інфографіки, статей, інтерв’ю тощо; * Проведення усіх активностей у координації та співпраці з національним та регіональним офісами організації. |
| Заявки приймаються до | 26 серпня 2022 року |
| Контактна особа | marianna.onufryk@sos-ukraine.org |

**Перелік та обсяг робіт:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид робіт | Формат | Кількість/місяць | Періодичність |
| 1 | Facebook | Пост | 4 | 1р./тиждень |
| 3 | LinkedIn | Пост | 4 | 1р./тиждень |
| 2 | Сайт | Новина | 4 | 1р./тиждень |
| 4 | ЗМІ (розсилка) | Реліз | 1 | 1р./місяць |
| 5. | ЗМІ (виходи в медіа) | Матеріал у ЗМІ (стаття/ інтерв’ю/теле-/радіоефір, ін) | 5 | за необхідністю |
| 5 | Інфографіки | Візуал | за необхідністю, всього - 6/проєкт | за необхідністю |
| 6 | Таргетована реклама | Рекламна кампанія | за необхідністю, всього - 3/проєкт | за необхідністю |
| 7 | Дизайн для соцмереж | Візуал | за необхідністю, всього - 5/проєкт | за необхідністю |
| 8 | Супровід фокус-груп | Участь у заходах, формування висновків | зігдно плану, всього -5/проєкт | за необхідністю |
| 9 | Комунікаційна стратегія | Документ | згідно плану, всього 1/проєкт | 1 р./проєкт |
| 10 | Відеоролики | Відео [згідно ТЗ](https://docs.google.com/document/d/1qerfcQprEmgjot8P8fdwnU-6Y8CQn5Ag/edit?usp=sharing&ouid=116604771281282773070&rtpof=true&sd=true) | згідно плану, всього - 3/проєкт | за необхідністю |