Технічне завдання

для комунікаційного супроводження проекту

«СОС Діти. Програма екстреного реагування»

Міжнародної благодійної організації Благодійний фонд «СОС Дитячі Містечка» Україна

**Вимоги до надавача послуги:**

1. Наявність ФОПа 3-ої групи та діючу комунікаційну агенцію;
2. Члени команди комунікаційної агенції повині мати досвід роботи: журналістами, редакторами, продюсерами, комунікаційниками у державному, громадському та приватному секторах;
3. Позитивний досвід комунікаційного супровіду проєктів NGO;
4. Досвід роботи із NGO у сфері захисту прав дитини, соціального захисту, системи надання соціальних послуг, соціальної роботи;

**Попередній зміст послуги:**

1. Ведення комунікації з членами Консорціуму проекту «СОС Діти. Програма екстреного реагування» для узгодження матеріалів, отримання регулярного контенту, перевірка на відповідність гайдлайнам проекту та рекомендаціям.
2. Консультування партнерів проекту по створенню контенту для соціальних мереж партнерів Консорціуму в рамках проекту «СОС Діти. Програма екстреного реагування».
3. Написання постів та оформлення зображень для соціальних мереж Facebook, Instagram, LinkedIn організації про діяльність партнерів Консорціуму в рамках проекту «СОС Діти. Програма екстреного реагування».
4. Написання новин для розміщення на сайті sos-ukraine.org про проект «СОС Діти. Програма екстреного реагування».
5. Рерайтинг історій бенефіціарів з контенту, що надсилає партнер Консорціуму, або інтерв’ювання бенефіціарів партнерів (за згоди бенефіціара та партнера) Консорціуму для подальшого використання в звітності проекту, написання новин для розміщення на сайті sos-ukraine.org та в соціальних мережах.
6. Написання та розміщення в медіа прес-релізів про співпрацю, взаємодію, діяльність партнерів Консорціуму в рамках проекту «СОС Діти. Програма екстреного реагування».
7. Отримання щомісячних звітів від партнерів Консорціуму по комунікаціях, зведення в єдину форму звітності, представлення результатів та рекомендацій щодо ефективності розміщених матеріалів.
8. Щомісячний звіт використання хештегу #sosдіти в соціальних мережах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №пп | Джерело розміщення інформації | Формат | Кількість | Періодичність |
| 1 | Сайт | Новина | 4 | 1 в тиждень |
| 2 | Facebook, Instagram | Пост | 16 | По 2 в тиждень для кожної мережі |
| 3 | LinkedIn | Пост | 4 | 1 в тиждень |
| 4 | Медіа | Прес-реліз | 1 | 1 в місяць |

**Термін надання послуг:** серпень 2022 – грудень 2022 з подальшим переглядом термінів за умови продовження проекту «СОС Діти. Програма екстреного реагування».

**Заявки щодо участі в тендері приймається до** 12 серпня 2022 року 17.00

**Контактна особа:** [viktoria.gudova@sos-ukraine.org](mailto:viktoria.gudova@sos-ukraine.org)